

VITICULTURE / Choix d'une nouvelle agence de presse, présentation d'une première bouteille syndicale de l'AOC, innovations aux traditionnelles journées agricoles, les vignerons de Vinsobres se dotent de nouveaux moyens pour renforcer l'identification de leur « divin breuvage ».

Vinsobres: renforcer la communication



A la tribune de gauche à droite : Aurélien Aubert (trésorier), Anne Flaychet (secrétaire), Pierre Bonnefoy, Pascal Jaume et François Vallot (vice présidents), Serge Cornu (maire) et Fabien Limonta (conseiller général).

Le comité des vignerons de Vinsobres s'est réuni en assemblée générale le 17 février sous la présidence collective de ses trois vice-présidents : Pascal Jaume, François Vallot et Pierre Bonnefoy. En préambule, après avoir rendu hommage à leur président Philippe Bertrand décédé en juin dernier d'une longue maladie, Pascal Jaume, également co-président de la section Inter Rhône de Vinsobres, décrivait une situation économique satisfaisante pour le cru avec un volume de récolte et une surface de déclaration stables depuis plusieurs années. En 2011, 13 500 hectolitres (hl) ont été agréés sur 408 hectares (ha), produits par 24 opérateurs (22 domaines et 2 caves coopératives). Quant aux prix, ils continuent à progresser modestement mais régulièrement en s'établissant, aujourd'hui, à 223 euros/hl. Soit une augmentation de 11,5 % par rapport au premier cours de 200 euros/hl établi à la création du cru voilà cinq ans. On note également une progression de la vente en bouteille par rapport au vrac, la bouteille se maintenant au dessus de 5 euros.

Une première bouteille syndicale

L'assemblée générale fut également l'occasion de présenter les nouveaux outils de communication dont se dote le comité en liaison avec la section Inter Rhône de Vinsobres. Le toilettage du site internet est en cours. Une nouvelle agence de presse est nommée en remplacement de Marc Olivier qui a pris sa retraite en début d'année dernière. Par ailleurs, à l'occasion de la naissance de son nouveau millésime 2011, le comité des vignerons dévoilera le 16 mars la première bouteille syndicale de l'AOC Vinsobres. Son nom et son écusson (les coteaux de Vinsobres) seront mis en évidence avec élégance grâce à un relief sur l'épaule de la bouteille. Huit jours plus tard, les 57^{èmes} journées agricoles de Vinsobres se dérouleront durant le week-end du 24 et 25 mars avec plusieurs innovations. Le concours des vins AOC Côtes-du-Rhône villages et crus sera entièrement pris en charge par le comité qui gèrera également la vente de quelque 600 000 macarons. Le

salon des vins aura lieu le dimanche avec la tenue d'un marché de produits du terroir et des animations culinaires. Enfin, le 27 mai, le « rallye du goût » sera remplacé par une « balade gourmande des terroirs » avec dégustation des produits le long d'un parcours de neuf kilomètres dans le vignoble. Bien sûr, les « nuits diviniques » et le ban des vendanges continueront de rythmer le second semestre 2012.

Inter Rhône

L'assemblée générale s'est poursuivie avec les interventions d'Inter Rhône. Anne Forgeard a présenté la situation économique du cru, Arnaud Pignol, directeur, la nature de la CVO (contribution volontaire obligatoire) et Jessica Debierre a détaillé la participation de la section interprofessionnelle à différents salons et visites de journalistes. La réunion s'est clôturée par une dégustation « découverte des terroirs de l'AOC Vinsobres » animée par l'œnologue Georges Truc. ■

Alain Bosmans